

TRABAJAMOS POR EL
DESARROLLO COMPETITIVO Y
SOSTENIBLE DE LA INDUSTRIA
DE LA CELULOSA,
EL PAPEL Y EL CARTÓN

Arantza Pérez Oleaga, Directora Forestal



ASOCIACIÓN ESPAÑOLA
DE FABRICANTES
DE PASTA, PAPEL Y CARTÓN



La voz del sector del papel en España:

Somos ASPAPEL (Asociación Española de Fabricantes de Pasta, Papel y Cartón), la organización profesional estatal que impulsa el desarrollo competitivo y sostenible de la industria productora de pasta, papel y cartón.

Las cifras:

PRODUCCIÓN

73 Fábricas:

Papel y cartón

6

Millones t

Celulosa

1,6

Millones t

FACTURACIÓN

5.261

Millones €

INVERSIÓN

5,5%

de la facturación

TASA DE RECICLADO



83,4%

del papel usado

EMPLEO

Directo:

17.000

personas trabajadoras

Indirecto:

85.000

personas trabajadoras

POSICIÓN EN EUROPA

3^o

Reciclador
de papel y
cartón

5^o

Productor
de celulosa

6^o

Productor
de papel y
cartón



El papel es un **motor económico**, que desempeña un **rol esencial** en numerosos sectores como **el sanitario, la logística o el editorial.**

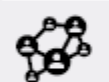




01. La cadena de valor de la celulosa, papel y cartón: solidez, sostenibilidad y competitividad

1.2. Rasgos distintivos y diferenciadores de la cadena

Gracias a su materia prima, que se caracteriza por su circularidad y capacidad de adaptación a múltiples aplicaciones, el papel y el cartón son biomateriales versátiles y sostenibles



✓ Materia prima natural, renovable, reciclable y biodegradable

La materia prima del papel proviene de fuentes renovables y forma parte de un **ciclo sostenible**. Sus cualidades como **la reciclabilidad, la biodegradabilidad y el origen completamente natural la convierten en un recurso respetuoso con el medioambiente**.

✓ Gestión forestal sostenible

Los altos niveles de certificación forestal garantizan una **gestión forestal sostenible desde su origen hasta el consumidor final, asegurando su trazabilidad**. Esto demuestra que la cadena de valor no solo respalda las plantaciones forestales sostenibles, sino que también contribuye al desarrollo rural, conserva la biodiversidad y actúa como un **importante freno al cambio climático** al generar sumideros naturales que absorben millones de toneladas de CO₂.

✓ Versatilidad y capacidad de adaptación

La **materia prima** de los artículos de papel y cartón **aporta la versatilidad y capacidad de adaptación** necesarias para desarrollar una amplia gama de productos que satisfacen las demandas de los ciudadanos.

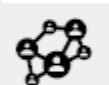
Las cualidades de la materia prima de los productos de papel y cartón responden a la creciente demanda de la población por soluciones más sostenibles, posicionándolos como una opción atractiva debido a su carácter reciclable y biodegradable



01. La cadena de valor de la celulosa, papel y cartón: solidez, sostenibilidad y competitividad

1.2. Rasgos distintivos y diferenciadores de la cadena

Gracias a su materia prima, que se caracteriza por su circularidad y capacidad de adaptación a múltiples aplicaciones, el papel y el cartón son biomateriales versátiles y sostenibles



Las cualidades de la materia prima de los productos de papel y cartón responden a la creciente demanda de la población por soluciones más sostenibles, posicionándolos como una opción atractiva debido a su carácter reciclable y biodegradable



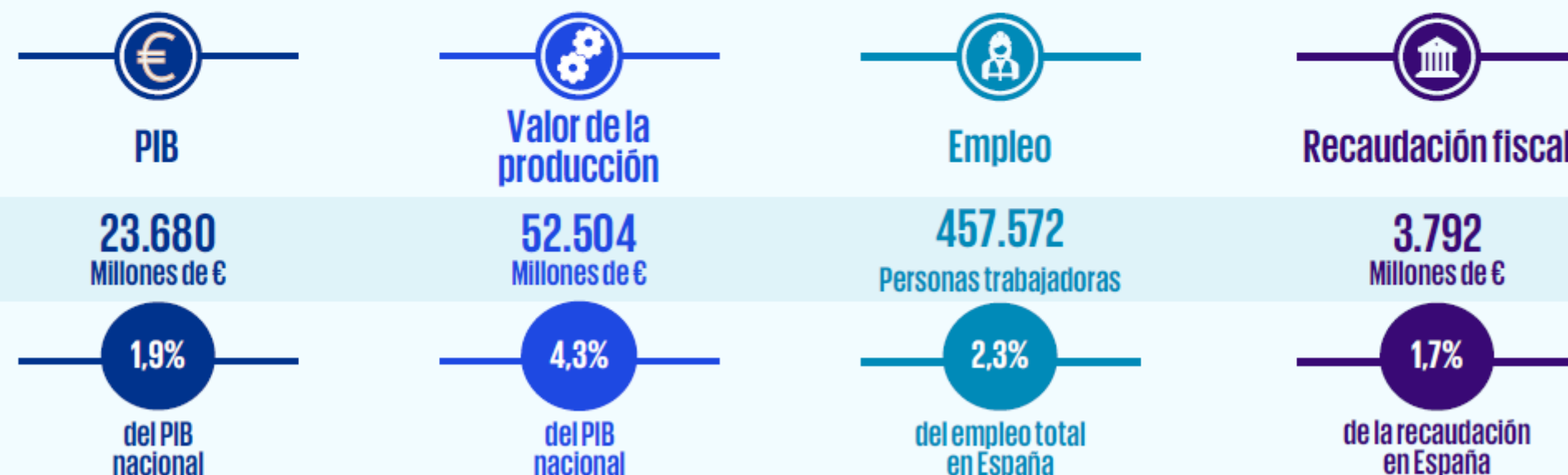
02. La cadena de valor en cifras

2.1. Impacto socioeconómico agregado de la cadena de valor

Los resultados de la medición del impacto agregado de la cadena de valor muestran su contribución al crecimiento económico y social en España a través del empleo y la generación de riqueza

La aportación total, directa, indirecta e inducida, de la cadena de valor al PIB nacional representa 23.680 millones de euros. En cuanto al valor de la producción total derivada de la actividad de la cadena, entendida como el valor monetario del volumen de bienes y servicios creados como consecuencia de la actividad de los sectores, supone 52.504 millones de euros. Asimismo, mantiene y crea 457.572 puestos de trabajo y su contribución fiscal total es de 3.792 millones de euros.

Impacto socioeconómico agregado⁽¹⁾ de la cadena de valor (2021)



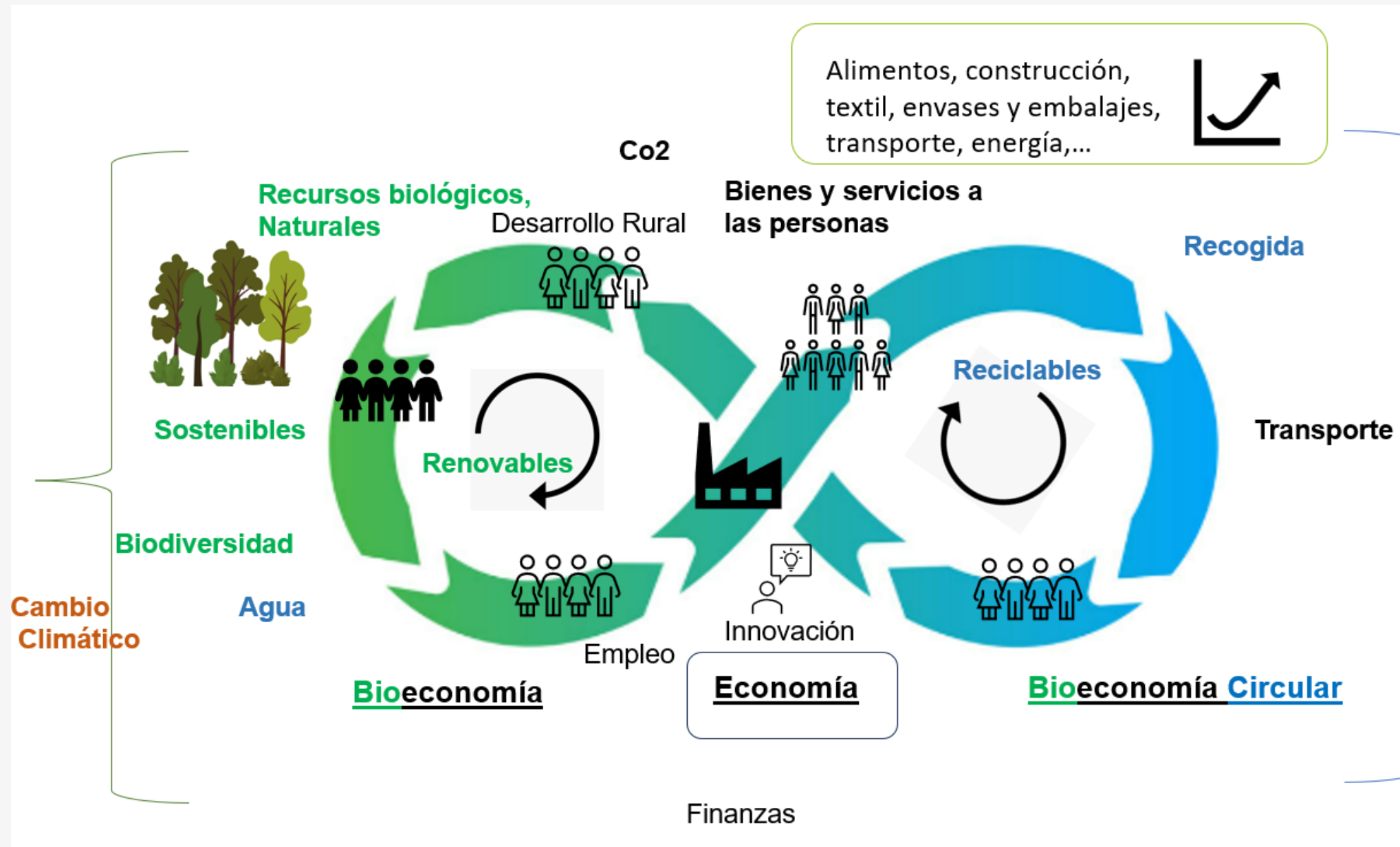
⁽¹⁾ Impacto socioeconómico agregado = Efectos directos e indirectos + Efectos inducidos



Somos base y ejemplo de

BIOECONOMÍA y de

CIRCULARIDAD



ESTRATEGIA FORESTAL ESPAÑOLA

HORIZONTE 2050

- España cuenta con 28 millones de hectáreas de territorio forestal. **El 56% del territorio nacional es s. FORESTAL.**

Mapa Forestal de España



Superficie NO
forestal

43,9 %



Superficie
forestal

56,1 %



Arbolada

38 %



Desarbolada

18,1 %

- 40% de la superficie forestal española está incluida en un área protegida.

ESTRATEGIA FORESTAL ESPAÑOLA

HORIZONTE 2050

- 72% en manos de propietarios forestales privados. Con un elevadísimo índice de fragmentación de la propiedad



- Las cortas de madera están por debajo del crecimiento anual del conjunto de los bosques (30%), de hecho, la tasa de extracción nacional es una de las más bajas de los países de UE (66% de mediaEU)

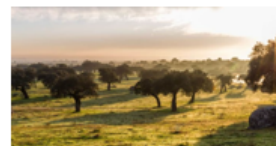
- Sup. Forestal arbolada: (38% del territorio nacional)

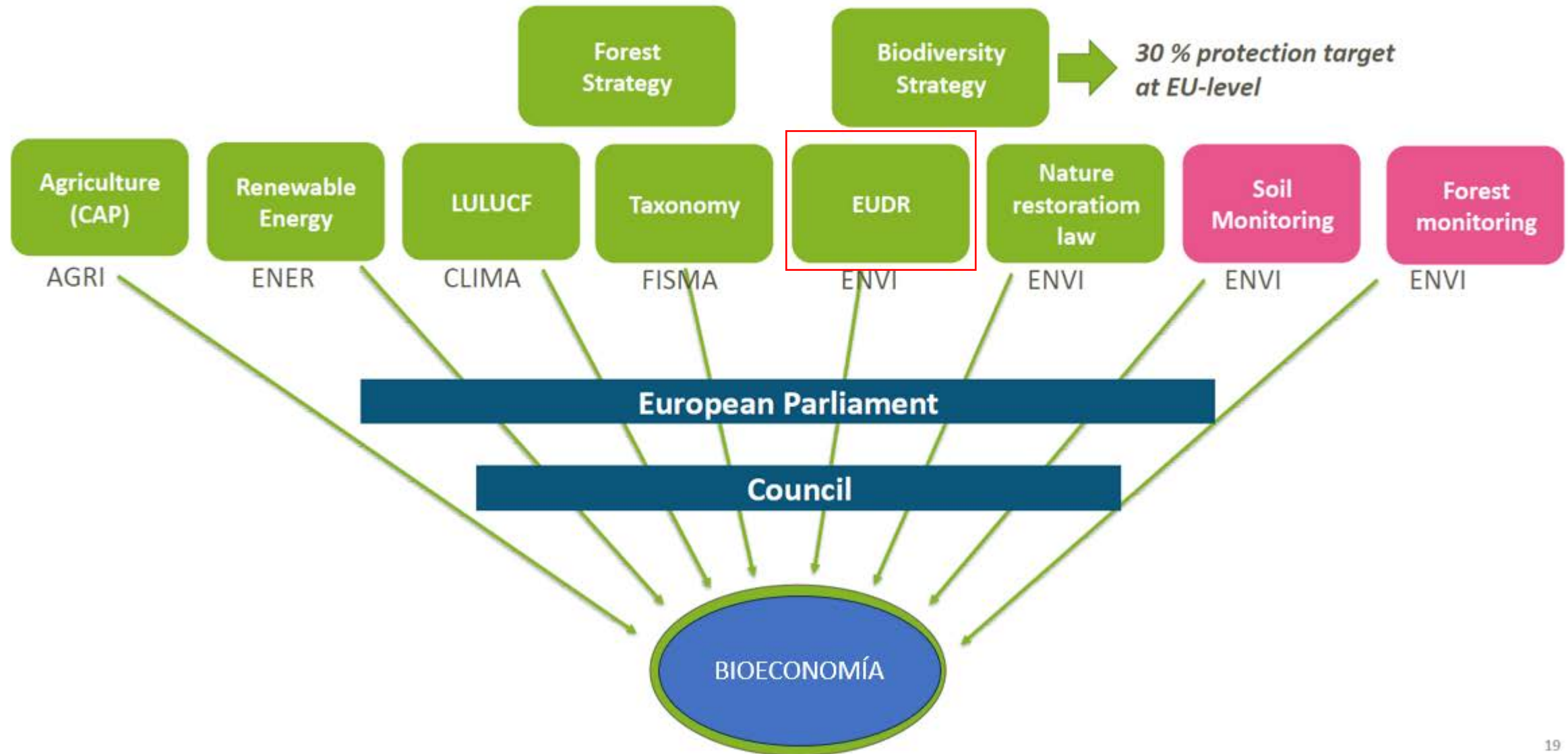
- Frondosas 56%
- Coníferas 37%
- Mixtas 7%

8% plantaciones

4,7% Eucalipto y P.radiata

80% de los aprovechamientos





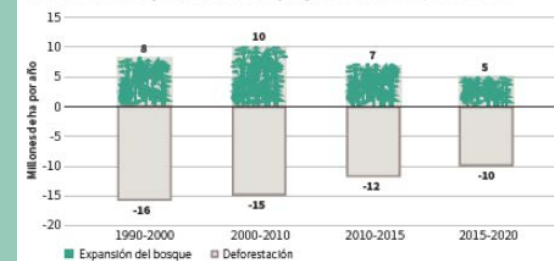


→ **EUDR: Reglamento (UE) 2023/1115 del Parlamento Europeo y del Consejo, de 31 de mayo de 2023.** [Reglamento EUDR](#)

L 150/206 ES Diario Oficial de la Unión Europea 9.6.2023

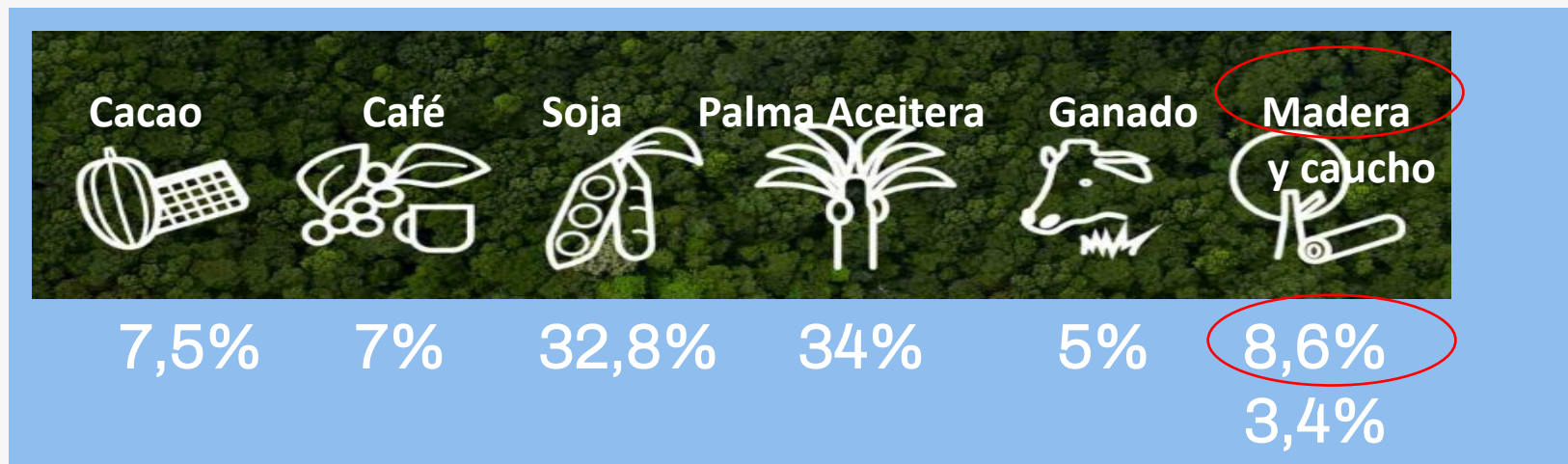
REGLAMENTO (UE) 2023/1115 DEL PARLAMENTO EUROPEO Y DEL CONSEJO,
de 31 de mayo de 2023,
relativo a la comercialización en el mercado de la Unión y a la exportación desde la Unión de determinadas materias primas y productos asociados a la deforestación y la degradación forestal, y por el que se deroga el Reglamento (UE) n.º 995/2010

Tasa anual de expansión del bosque y deforestación, 1990-2020



- Más del **93%** (3.750 M ha) de los bosques del mundo se han regenerado de forma natural
- **7%** (290 MM ha) es plantación

Causas de deforestación a nivel global y materias primas recogidas en el Reglamento





➔ Como industria estamos 100% alineados con la Gestión Forestal Sostenible, la **no deforestación**, la planificación territorial y conservación de nuestro entorno.

1.1. La cadena de valor de la celulosa, papel y cartón





EUDR: Reglamento (UE) 2023/1115 del Parlamento Europeo y del Consejo, de 31 de mayo de 2023. [Reglamento EUDR](#)

➤ REQUISITOS para comercializar productos libres de deforestación:

- Es necesario tener un SDD, ejercer la DD (información y evaluación del riesgo,..)
- Se requiere hacer Declaraciones previa comercialización en un sistema informático europeo: TRACES
- Se requiere GEOLOCALIZACIÓN del origen.
- Las cadenas se traspasan cierta información: nºs de referencia (14 +6 dígitos) x N

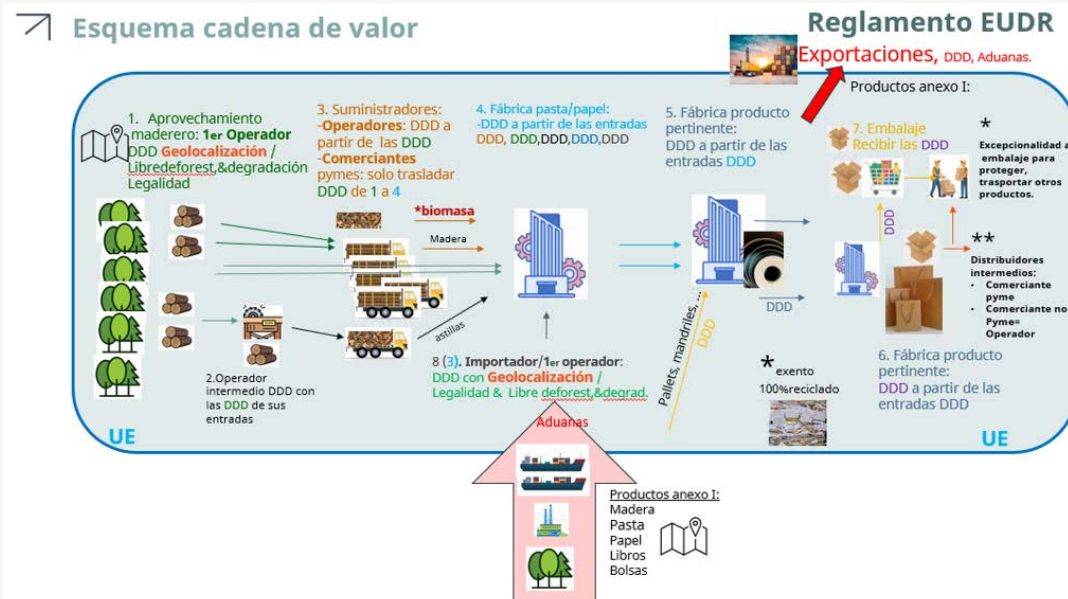
➤ IMPLICACIONES para comercializar productos libres de deforestación:

- Implica, una TRANSFORMACIÓN TECNOLÓGICA y un paso firme en la DIGITALIZACIÓN.
- Estar alineados con la cadena de suministro



➔ La industria de la celulosa, el papel y cartón **apuesta por la comercialización de productos LIBRES DE DEFORESTACIÓN y para ello:**

- Análisis de normativa, detección de necesidades y cuellos de botella
- Gran inversión en tiempo y dedicación a **formación de equipos** y trabajos multidisciplinares
- Fuerte apuesta económica por parte de las empresas en **innovación y desarrollos informáticos**
- Búsqueda de mejora en la **competitividad** de la industria nacional y europea
- **Formación** a la cadena de valor y desarrollo de APIS para proveedores





PERO necesitamos que sea una apuesta de **TODOS**, y para ello:



- Se debe evaluar el efecto acumulativo de la legislación relacionada con el suministro de materias primas naturales y los consecuentes impactos económicos múltiples. Conciencia sobre tiempos de implementación, inversiones y desarrollos. Apoyo real a Bioeconomía y circularidad.
- Coordinación entre las Administraciones: local, autonómica, nacional. Imprescindible misma apuesta que las cadenas de valor; INVERSIÓN, DIGITALIZACION DE AUTORIZACIONES, DATOS
- Planificación territorial y disponibilidad de recursos.
- Gobernanza de la propiedad forestal privada, fiscalidad favorable, acciones contra el abandono
- Empleo rural, trabajadores en sector primario: falta de relevo generacional (apuesta por Pymes,...)
- Contestación social: EDUCACIÓN y sensibilización contra Mitos. (el sector primario lo necesita)
- Reducir la incertidumbre ¿queremos inversión?



- En España los BOSQUES llevan creciendo e incrementando su superficie y sus m³ /ha durante más de 3 décadas

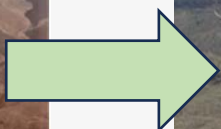
En **1985**, la superficie arbolada **superó a la desarbolada**

Y en la actualidad casi la dobla

Cabecera río
Pirón,
Sierra de
Guadarrama.
Segovia.



1964



2023

En 2025 más de la MITAD de ESPAÑA es **superficie FORESTAL**, para conservarla:

¡APOSTEMOS POR LA GESTIÓN FORESTAL SOSTENIBLE!

No SOLO con normativa y estrategias, si no con un pacto de Estado, presupuesto, inversión, transformación tecnológica y datos de calidad.

www.aspapel.es

GRACIAS POR SU ATENCIÓN

Arantza Pérez Oleaga,
Directora Forestal
a.perez@aspapel.es



Avda. de Baviera, 15 Bajo | 28028 Madrid
Tel: (+34) 91 576 30 03 |
aspapel@aspapel.es



[@AspapelOficial](https://twitter.com/AspapelOficial)



www.youtube.com/@ASPAPPEL



es.linkedin.com/company/aspapel